

## Pressemitteilung

Messe

### **Erste Messeteilnahme: Leipold-Strategie findet Anklang auf der SPS IPC Drives**

- Messe in Nürnberg wichtige Kontaktbörse für Entscheider
- Standposition verhindert bessere Performance
- Neue Werkstoffe und Fertigungsverfahren im Fokus

**Wolfach / Nürnberg, 05.12.2014 – Vielversprechende Gespräche mit namhaften Industrieunternehmen beim ersten Messeauftritt: Erstmals auf der SPS IPC Drives, stieß die neue Strategie der Leipold Gruppe auf großes Interesse beim Fachpublikum. Mit neuen Fertigungsverfahren und Werkstoffen dringt der Hersteller von Präzisionsteilen und Elektrokomponenten zunehmend in hochpräzise Bereiche vor. Einzig der Standort auf der Messe abseits der wichtigen Laufstrecken sorgte für Verstimmung bei Leipold.**

„Erstmals auf der SPS IPC Drives, war es für uns ein hoch interessanter Messeauftritt“, zieht Pascal Schiefer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Leipold Gruppe, ein vorläufiges Fazit. „Auch als Zulieferer hatten wir die Gelegenheit, mit den Entscheidern der Industrie in Kontakt zu treten.“ Die Messe habe sich als der aufstrebende Treffpunkt insbesondere im Bereich der Industrietechnik erwiesen.

Vor allem die Fachkontakte zeigten sich als vielversprechend. Auf Interesse bei den Anwendern stieß die neue Leipold-Strategie. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in neue Fertigungsver-

fahren beispielsweise in Zerspanungsverfahren für extrem widerstandsfähige Werkstoffe wie Duplexstähle.

Darüber hinaus präsentierte Leipold Dienstleistungen als Mehrwerte für die Industrie. Insbesondere die neuen Aluminiumklemmen im Bereich Elektrotechnik für den Einsatz im Bereich der alternativen Energien sorgten für Aufsehen.

**Weitere Informationen unter:** [www.leipold.com](http://www.leipold.com)

### Über die Leipold Gruppe:

**Die Leipold Gruppe** ist Hersteller von Präzisionsteilen aus Kupferlegierungen und verschiedenen Stählen mit insgesamt vier Produktionsstandorten in Deutschland und in den USA. Als Industriepartner deckt die Leipold Gruppe von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur Logistik die gesamte Wertschöpfung in der Zulieferkette ab. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Firmen aus der Automotive- und Elektrotechnikbranche sowie aus dem Bereich Industrie- & Haustechnik. Das Produktportfolio umfasst beispielsweise Präzisionsteile für Kraftstoffführungen, Sensoren, Steuergeräte und Schweißdüsen sowie innovative bleifreie Messingteile für Armaturen. Kern der Unternehmensphilosophie ist die Produktqualität: Die Leipold Gruppe fertigt ausnahmslos in Deutschland und den USA und ist nach ISO 9001 zertifiziert. Weitere Zertifizierungen sind ISO/TS 16949 sowie ISO 14001. Aufgrund mehrerer Produktionsstandorte mit mehr als 250 Produktionsautomaten garantiert das Unternehmen weltweit eine hohe Lieferschnelligkeit und -zuverlässigkeit. Das Stammhaus der Gruppe, die 1919 gegründete Carl Leipold GmbH, gehört zu den ältesten industriellen Drehereien in Deutschland und hat seinen Sitz in Wolfach im Schwarzwald. Weitere deutsche Werke befinden sich in Bünde (Raum Bielefeld) und Dransfeld (Raum Göttingen). Neben einem Werk in den USA (Windsor / Connecticut) verfügt das Unternehmen noch über einen Vertriebsstützpunkt in Großbritannien. Die Leipold Gruppe beschäftigt weltweit rund 400 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 67 Mio. Euro.

### Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tobias Patzkowsky  
Sputnik GmbH  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-26  
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19  
[patzkowsky@sputnik-agentur.de](mailto:patzkowsky@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)

Christian Wopen  
Sputnik GmbH  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-21  
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19  
[wopen@sputnik-agentur.de](mailto:wopen@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)